嘉兴市“十五五”供销合作发展规划

目录

一、前言 3

二、发展环境 3

（一）发展基础 3

（二）发展趋势 6

三、总体要求 7

（一）指导思想 7

（二）发展目标 8

（三）指标体系 9

四、主要任务 9

（一）发挥综合改革和“三位一体”改革推动作用，全力服务高质量发展 9

（二）发挥农资流通主渠道作用，全力服务保障国家粮食安全 11

（三）发挥农业社会化服务国家队作用，全力服务现代农业发展 12

（四）发挥农产品销售大平台作用，全力服务乡村富民产业 13

（五）发挥再生资源回收利用生力军作用，全力服务国家“两新”行动 17

（六）发挥社有企业为农服务重要支撑作用，全力服务全市经济社会发展大局 18
五、实施保障 20
（一）加强党的领导 20
（二）强化队伍建设 21
（三）加强监测评估 21
（四）注重宣传引导 21
六、附件１ 23
七、附件２ 37

一、前言

为全面贯彻习近平总书记关于供销合作社工作重要指示批示精神，根据中华全国供销合作总社《供销合作社“十五五”发展规划》和《嘉兴市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，结合嘉兴实际，科学编制《嘉兴市“十五五”供销合作发展规划》，本规划聚焦加快打造长三角城市群重要中心城市定位，对照“两个确保”“五个双跃升”目标，全力夯实“四大关键支撑”，纵深推动生产、供销、信用“三位一体”改革和供销合作社综合改革，持续打造服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台，当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，以供销合作事业的高质量发展为我市推动取得“决定性进展”、率先呈现“生动图景”写下鲜活注脚。

二、发展环境

（一）发展基础

主要成就：“十四五”以来，嘉兴市供销系统以“红船起航地”的政治担当，自觉践行为农服务初心使命，在“新仓经验”创新实践中，实现了从“跟跑并跑”到“领跑示范”的历史跨越。

改革发展效能不断释放。2024年，我市“三位一体”改革成效获省委领导批示，要求将嘉兴的做法总结提升并印发全省学习。市领导多次对供销工作作出肯定性批示指示，“三位一体”改革相关工作连续五年写入市政府工作报告。平湖、

海盐、海宁、桐乡入选全省“三位一体”改革重点县，入选率全省第一。建成 4 个县域为农服务中心，“浙农服”平台入选全省数字化改革“最佳应用”。全市供销系统 2025 年总经营规模达 930 亿元，较 2020 年增长 29.7%。改革相关工作获人民日报、新华每日电讯、光明日报、浙江日报等主流媒体报道点赞。嘉兴供销的改革经验，为全省供销合作事业发展提供了思路和样本。

为农服务能力不断提升。成功承办全国供销合作总社农资网络体系建设暨“绿色农资”升级行动试点推进会，平湖、桐乡分别获批“绿色农资”升级行动全国和省级试点。建成 845 个流通经营网点，打造市、县、镇、村四级冷链网络，冷库数量达 78 个，总库容 25 万立方米。“嘉田四季”销售额突破 95 亿元，“嘉兴大米”种植面积达到 15 万亩，“嘉供保”市本级线上核心会员数量突破 2.5 万人次，“嘉兴供销三亩”打造我市食品流通行业安全标杆。高标准建成农事服务中心 55 家，因地制宜建成产业农合联 47 家，五年来累计开展农技培训服务超 6.2 万人次。打造废旧商品回收利用“嘉家收”品牌，统筹构建“3+6+23+N”回收体系。创新信用合作模式，4 家农信担保公司五年来累计担保约 9700 笔，担保总额约 162 亿元。提升对口工作质效，“茂农服”入选第四届“全球减贫案例征集活动”最佳案例，市供销社、嘉兴水果市场相关案例上榜国家发改委消费帮扶典型案例。

社有经济实力不断壮大。牢固树立“项目为王”理念，

市供销社先后投资4.5亿元，实施“五大中心”建设工程，所有项目均已在“十四五”期间投入运营或开工建设。按照社企分开和现代企业制度要求，全市供销系统组建供销集团公司4家，拥有全资、控股社有企业54家，资产总额超32亿元。做强做优做大龙头企业，嘉兴水果市场2025年交易额首次突破600亿元。加强社有资产监管，市县两级均建立社有资产管理委员会，每半年召开社有经济工作会议，探索设立资财统一管理中心平台，实现社有资产运转合规高效、监督有力。

基层组织建设不断夯实。构建“红扁担”党建品牌矩阵，农合联党建模式获人民日报头版报道。积极开展党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育。加强人才队伍建设，全市供销系统1名个人和2个集体在中华全国供销合作总社成立70周年之际获国家级表彰。加快基层供销社恢复重建和改造提升，21家单位列入全国和省级示范社创建计划。成功承办全国总社学习运用“千万工程”经验深化综合改革基层为农服务培训示范班和全省“千县千社质量提升行动”工作推进会，基层组织建设实现全域提升。

问题短板：对标对表乡村振兴战略、农业农村现代化要求，我市推进供销合作事业高质量发展的短板问题仍然存在。**一是**“三位一体”深层次改革有待进一步推动，生产、供销、信用服务的融合度有待提升；**二是**基层基础仍有薄弱

环节，部分基层供销社服务功能单一，基层供销社发展不平衡的情况尚未完全改变；**三是**社有企业发展不均衡，有全国影响力的龙头规模企业还不够多，新的经济增长点尚未系统形成。

经验启示：五年来，嘉兴市供销系统持续深化改革创新，持续拓展服务功能，以一系列创新实践，完成了“十四五”期间服务资源、改革成果向协同配合、系统集成跃升的深刻变革。主要有五方面的经验启示：**一是**加强党的全面领导确保了供销合作事业始终坚持正确的政治方向；**二是**推动有组织的农村市场化是供销合作事业必须把握的核心要义；**三是**深化合作共享机制是供销合作事业效用发挥的本质精髓；**四是**建好做强各类平台载体是供销合作事业服务延伸的关键路径；**五是**健全组织体系是供销合作事业高效运转的根本保障。

（二）发展趋势

机遇研判：“十五五”时期，嘉兴市供销合作事业站在新的历史方位上。习近平总书记对供销合作社工作作出的系列重要指示批示，为新时代供销合作事业发展指明前进方向、提供根本遵循。党委政府“充分用好这支力量”，为我市供销系统深化改革、提质发展筑牢坚实政治保障。长三角一体化纵深推进，为我市供销系统推动农产品上行打开新通道。全国统一大市场建设，为嘉兴水果市场等专业市场升级转型提供新支撑。国家更大力度实施“两新”“两重”政策，

为再生资源回收行业等发展带来新机遇。人工智能引领的新一轮科技革命，为我市加快培育农业新质生产力开辟新范式。

面临挑战：一是国际风险格局加剧。当今世界正经历百年未有之大变局，国际力量对比深刻调整，单边主义、保护主义、霸权主义对世界经济贸易秩序构成威胁，外部市场的压力正在考验我国农业农村经济发展。**二是**传统业务承压较大。近年来互联网巨头通过“社区团购+产地直采”等方式抢占农村市场，处于传统经营链条上的供销社社有企业，在城乡布局经营网络上并不占优。**三是**产业结构层次偏低。供销系统的数字化转型相对缓慢，科技转化率不足，产业附加值偏低，与之对应的人才队伍结构也亟需优化。

阶段性特征：一是紧扣冲刺农业现代化要求，立足嘉兴基础，强化农业社会化服务，助力农业强市建设；**二是**顺应智慧农业规模化加速趋势，以数字技术拓展服务场景；**三是**契合农产品现代流通高质量发展导向，完善冷链物流网络，构建跨区域产销协作与应急保供体系；**四是**呼应农业绿色转型需求，推广绿色农资与生态防控技术，健全再生资源、农业废弃物回收利用机制，筑牢农业可持续发展生态底色。

三、总体要求

（一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻落

实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对供销合作社工作的重要指示批示精神，深刻把握习近平总书记考察浙江重要讲话精神，围绕做大做强“四个关键支撑”，聚焦为农服务主责主业，创新发展“新仓经验”，统筹推进生产、供销、信用“三位一体”改革和供销合作社综合改革，持续打造服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台，当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，不断擦亮“嘉兴供销”金字招牌，努力为我市加快打造长三角城市群重要中心城市和顺利实现“两个确保”“五个双跃升”贡献更多力量。

（二）发展目标

改革攻坚取得新成效。“三位一体”改革和供销合作社综合改革全面深化，“三位一体”为农服务中心实现嘉兴市域全覆盖，每个县（市、区）打造一个具有嘉兴味、供销味、实干味的改革标志性成果。**为农服务取得新突破。**因地制宜发展农业新质生产力，基本建成现代化为农服务综合平台，农资流通主渠道、农业社会化服务国家队、农产品销售大平台、再生资源回收利用生力军作用充分彰显。**社有经济取得新提升。**中国特色现代企业制度基本健全，社企分开、双线运行机制更加高效，经营服务网络更加完善，全市供销系统销售总额达到200亿元，商品交易市场交易额突破1000亿元。**组织建设取得新进展。**推动党的建设全面进步、全面过硬，迭代升级“红扁担”党建品牌；深化劳动人事分配三项

制度改革，锻造过硬干部职工队伍；组织体系建设深入推进，“三会”制度创新强化；供销合作文化更加深入人心，供销社品牌形象和社会价值进一步提升。

（三）指标体系

表 1 嘉兴市“十五五”时期供销合作发展目标

一级指标	序号	二级指标	单位	2025 年	2030 年	属性
基层组织建设	1	全国示范基层社	个	5	7	约束性
	2	省级示范基层社	个	6	14	预期性
农业社会化服务	3	农业社会化服务面积	万亩次	200	250	预期性
	4	国家战略性农资储备库	个	0	1	约束性
	5	改造升级县域农资配送中心	个	2	7	预期性
商贸流通网络	6	冷库库容	万立方米	25	30	预期性
	7	区域公用品牌销售额	亿元	125	170	预期性
	8	商品交易市场交易额	亿元	727	1000	预期性
再生资源回收利用	9	标准化规范化回收站点	个	37	40	预期性
社有企业高质量发展	10	全资、控股社有企业营业总收入	亿元	17.39	20	预期性
	11	全资、控股社有企业利润	亿元	2.01	2.5	预期性
	12	全资、控股社有企业总资产	亿元	57.87	65	预期性
本级人才队伍建设	13	引进培育高质量企业经营人才	名	29	34	预期性

四、主要任务

（一）发挥综合改革和“三位一体”改革推动作用，全力服务高质量发展

1.创新联合社现代化治理体系。围绕治理能力现代化目

标，着力推动联合社治理模式系统性重塑。重点构建以“社企分开、权责明确、运转协调、制衡有效”为特征的法人治理结构，健全理事会决策、监事会监督、社有资本平台市场化运营的协同机制。推进治理数字化升级，强化数据驱动，提升资源配置与风险防控效能。持续完善以章程为核心的制度体系，深化履职方式、资产监管与服务模式改革，全面提升联合社治理现代化水平。

2.推进深化农村“三位一体”改革重点县建设。支持现有重点县深化改革，推动县级“三位一体”为农服务中心功能迭代升级。支持重点县开展“一县一业一团一基地”建设，推动各县域聚焦一个主导产业，组建一个省级产业科技服务团，建设一个全产业链服务示范基地，探索产供销一体化服务新模式，开展标准化生产、科技化赋能、品牌化运营、产销化对接服务，加快“土特产富”全链发展。

3.促进基层社改造提升。深入贯彻落实中华全国供销合作总社“千县千社质量提升行动”和省供销社基层组织赋能强基建设工作部署，每个县（市、区）供销社至少建成1个服务功能强、社会形象好、具有可持续发展能力的全国示范基层社，全市供销系统建设省级示范基层社14个以上，引领带动基层供销社建设质量和为农服务水平显著提升。

专栏1：深入实施“千县千社质量提升行动”
1.加快建设县域为农服务综合平台。聚焦“县城—中心镇—重点村”发展轴，持续提升基层供销社为农服务能力。按照“新建恢复一

批、改造升级一批、做大做强一批”的发展思路，力争到2028年底，全市7个县（市、区）各建设1个全国示范基层社，满足具备生产服务面积不低于8000亩、所有者权益不低于100万元、年营业收入不低于1000万元等各项基本要求。

2.创新发展“村社共建·合作共富”模式。推广系统内“党建带社建、村社共建”工作经验，推动基层社与农村集体经济组织、新型农业经营主体等开展合作，在为农服务、产业发展等方面全方位共建，到2030年，每个县（市、区）打造至少1个“基层社+村集体+合作社+龙头企业+农户”紧密型利益联结样板，形成可复制的“共富模式”。

3.积极培养基层组织骨干人才队伍。联合涉农高校、职教中心、行业协会等组织，开展全市基层组织人才培养行动，加强基层组织负责人业务培训和交流，培养适应乡村全面振兴需要的基层组织骨干人才，每年至少举办1期市级基层社培训班。

（二）发挥农资流通主渠道作用，全力服务保障国家粮食安全

1.完善农资保供稳价机制。编制印发《嘉兴市农资应急保供预案》，确保关键农时农资供应稳定不断档。对各地化肥储备工作完成情况开展定期检查，确保农资供应保质保量。探索以“浙农服”智慧农资平台为核心技术支撑，重点对农资储备管理模块进行迭代升级，构建全流程数字化监管体系。

2.深化“绿色农资”升级行动。聚焦农产品质量安全，持续开展“绿色农资”升级行动和供给端“配方肥替代平衡

肥”行动，推动化肥农药减量增效。重点支持系统农资企业做大做强，拓展农资供应、农技服务、农机购销等全链条经营。积极向上争取政策与资金支持，引导企业在农资经营上向专业化、服务型方向升级，培育区域性农资服务龙头企业1家。

3.健全农资网络体系。进一步落实中华全国供销合作总社农资网络体系建设专项规划相关要求，加快推进市级农资仓储物流中心项目建设，建成国家战略性农资（储备）库1家。构建大型农资配送中心、区域农资配送中心、基层网点库为骨干网络的现代农资仓储物流体系。

（三）发挥农业社会化服务国家队作用，全力服务现代农业发展

1.培育服务主体。构建以供销系统为骨干、各类市场主体广泛参与的农业社会化服务“联合舰队”。支持市、县供销社以资本、品牌、技术为纽带，培育一批服务能力强、市场信誉好的区域性农业社会化服务龙头。引导和支持产业农合联、基层社、农民专业合作社等，围绕当地主导产业和特色作物，发展成为专业型服务主体。以全面实施“千县千社质量提升行动”为抓手，通过项目、管理、服务一体化，改造提升薄弱基层社，恢复和强化其农资配送、技术指导、农产品收购等基础服务功能。

2.创新服务模式。推广“菜单式”、“全程式”土地托管服务，提供全链条解决方案。积极参与土壤改良修复和高标

准农田、现代农业园区、未来农村等建设，每个县（市、区）供销社至少打造1个具有社会影响力的农业社会化服务样板。深入推进产业农合联实体化运作，按照“先行试点、分批推进、注重实效”原则，对全市产业农合联实施分类管理。重点推动粮食、果蔬、水产等主导产业中基础较好的产业农合联率先组建实体运营公司，打造实体化标杆，实现农资集采、技术标准输出、品牌营销等经营性服务常态化运行。健全完善“专家团队+产业农合联+专业合作社（家庭农场、种养大户）”的新型农技推广服务体系，全面提升服务科技含量与适配性。以“浙农服”为核心，整合各类农业物联网、无人机飞防等智能装备与技术，探索“低空+农业”等新业态应用。

3.健全服务体系。按照“一县一平台”要求，打造集政府部门服务、市场化服务、社会化服务和社会治理服务于一体的县级“三位一体”为农服务综合平台。构建以县级“三位一体”为农服务综合平台为核心，现代化农事服务中心为节点，县域农合联产业数字化平台为抓手，其他各类为农服务主体共同参与的县域一体化为农服务网络，全力打造市域为农服务新体系。到2030年，全面实现县级“三位一体”为农服务中心全覆盖，全市农业生产社会化服务规模达到250万亩次以上。

（四）发挥农产品销售大平台作用，全力服务乡村富民产业

1.构建冷链物流体系。加快推进供销梅里智能云仓建设，实现市、县、镇、村四级冷链网络全覆盖。依托嘉兴水果市场和嘉兴南湖机场两大关键平台，构建“生产+冷链+销售”全生态闭环。到2030年，全市供销系统冷库总库容力争突破30万立方米。

2.建强商贸流通平台。推进农批市场提质改造，支持嘉兴水果市场转型升级，加强与嘉兴临空经济区、嘉兴南湖机场对接合作，到2030年，嘉兴水果市场力争交易额突破800亿元。联动县（市、区）供销社共同打造“供销市集”IP，深度参与各地举办的节庆市集活动。组织社有企业抱团展销优质农副产品，推动“嘉字号”品牌积极参与长三角供销合作社名优农产品展销会和上海市供销系统“五五购物节”等。依托“山海同心·地级供销合作社产销战略联盟体”，进一步实现供销服务跨区域联动。

3.做强农业特色品牌。实施“嘉字号”农产品区域公用品牌提升工程，持续擦亮“嘉田四季”母品牌，支持打造“嘉田优选”等子品牌；做大做强“嘉兴大米”“嘉兴葡萄”等地标品牌，培育壮大“嘉供保”“嘉兴供销三亩”等供销品牌。健全品牌管理、标准、认证、营销、监管体系。统筹推进县级品牌抱团发展，形成“一核引领、多品支撑”品牌矩阵，提升嘉兴农产品辨识度与市场影响力。加快品牌实体化运营，建立全链条运营体系，打造差异化产品矩阵。深化线下品牌体验店建设，联动线上电商平台、团购等渠道，构建

全域营销网络，拓宽品牌销售路径。

4.拓宽消费帮扶渠道。充分发挥系统产销优势，帮助对口地区农产品提升形象拓展销路，到2030年，全市供销系统消费帮扶销售额力争突破90亿元。积极推进嘉兴与对口地区在资金、技术、人才等资源方面的要素互通，共同谋划合作项目，推动可持续发展。支持系统社有企业在对口地区建立帮扶基地，为当地提供就业岗位的同时，指导当地农业产业标准化、规模化种植，提升产品附加值。

专栏2：深入实施“嘉田四季”品牌提质增效行动
1.筑牢品质根基。完善覆盖主导品类的全链条标准体系，提升质量追溯系统，打造绿色生产基地，夯实品牌信誉基础。 **2.深化平台赋能。**做强销售大平台品牌专区功能，新增授权企业（组织）50家，构建“线上直播带货+线下便民网点”联动网络，推进跨区域协同。 **3.释放富民效能。**加强全市统筹引导，推动优质农业品牌与文旅、康养、电商等业态深度融合，延伸产业链提升附加值，推广“平台+品牌+农户”共富模式。 **4.夯实保障支撑。**组建专业运营团队，争取政策资金扶持，健全风险防控机制，全面推动品牌提质增效，到2030年，“嘉田四季”销售额力争突破150亿元，打造长三角农业特色品牌标杆。

专栏3：深入实施“嘉兴大米”区域品牌建设行动
1.开展基地提质行动。建设规模化核心基地，扩大授权种植面积，

推广精准灌溉、绿色防控、测土配方，降低化肥农药用量，推进农事服务中心智能化，提供从种子到收储的“一站式”服务。

2.开展标准构建行动。完善“嘉兴大米”品牌“七统一”全产业链标准，建设“嘉兴大米产业大脑”，推行“合格证”，实施授权主体动态准入退出机制。

3.开展品牌推广行动。塑造“嘉兴大米·家有好米”形象，挖掘马家浜文化，线上短视频直播、线下高铁站及社区广告，拓展商超、餐饮、社区团购及省外专柜，搭建产销联盟。

专栏4：深入实施嘉兴水果市场转型升级行动

围绕“打造长三角智慧农批标杆、建设优质鲜果集散高地”核心目标，加快嘉兴水果市场空间重构、业态延伸、数字赋能，到2030年跻身全国智慧农批市场领跑行列，交易额突破800亿元。

1.空间重构改造提升。积极推动《嘉兴水果市场转型升级实施方案》落地，按照“整合资源、就地提升”核心原则，承接市场周边275亩土地，总投资约13亿元，扩建进口水果交易区，打造嘉兴海广兴精品水果交易中心（二期），扩充发展空间与经营承载力。核心交易区域实施标准化改造，重点升级200余家国产交易区经营户门店，实现经营环境从“粗放陈旧”向“现代整洁”跨越，提升商户与采购商入驻吸引力，夯实市场转型升级空间基础。

2.业态延伸创新拓展。新建“一件代发”新零售板块，搭建智慧物流网络，整合选品、分级、包装、物流、售后全流程服务，实现“批发+零售”深度融合。建设多功能直播电商孵化基地，开展直播带货、

社群营销等新业态，构建“线上展示引流+线下交易交割”双线运营模式。强化内外融合发展，拓展跨境贸易业务，提升鲜果集散与流通能力。

3.数字智慧赋能升级。聚焦流通效能提升，全面推进市场数字化转型，建设一体化智慧农批大脑。升级智慧门禁系统，车辆进出效率提升50%；推广经营户电子台账，实现交易凭证100%数字化。全面覆盖“一品一码”溯源系统，链接产地、检测、交易、终端数据，实现“田间到餐桌”全程可追溯。

（五）发挥再生资源回收利用生力军作用，全力服务国家“两新”行动

1.培育壮大行业龙头企业。指导嘉兴市废旧商品回收利用有限公司在保障原有业务稳健发展的基础上新建、改造标准化规范化回收站点和绿色分拣中心。助力海宁市再生资源开发有限公司项目建设发展，聚焦一般工业固废资源化、农药包装无害化，助推全市废旧物资循环利用。推动海宁市再生资源市场建设发展，推进一般工业固废规范处置工作，建立和完善长效管理机制。

2.完善再生资源回收利用网络。持续推进市本级废旧商品回收网络“嘉家收”体系进一步扩容提质，推动生活垃圾分类与再生资源回收“两网融合”。深化“互联网+回收”模式创新，扩大服务覆盖面，推动业务从“规模扩张”向“质量提升”转变，打造区域循环经济标杆品牌，进一步拓展回收体系影响力。

3.推进回收利用业务提质增效。指导嘉兴市废旧商品回收利用有限公司将具备条件的分拣中心转型为规模化废钢铁加工基地，扩大废钢业务规模，支持拓展废纸、新能源电池、一般工业固废、废旧家电、光伏组件等回收处置业务，构建多元回收体系，提升资源化利用水平，提升抗风险能力与盈利水平。

（六）发挥社有企业为农服务重要支撑作用，全力服务全市经济社会发展大局

1.深化社有企业改革发展。深化资产经营，一手抓制度建设，一手抓资产经营。强化风险防控，筑牢安全生产、采购、合同、资产、财务等风险防线，积极推动构建全流程、多层次风险防控体系。优化绩效激励，加大利润考核权重，鼓励推动“基础年薪”“利润激励年薪”相结合的考核方式。

2.推动项目建设攻坚突破。聚焦农业生产、农业服务、再生资源重点领域，谋划储备项目，做好可行性研究和资金测算。聚焦全市供销系统在建项目，紧盯实施关键节点，协调要素保障，确保项目早日建成投产。围绕经济效益、社会效益等，对建成项目开展绩效评价，形成“谋划—推进—评价—反馈”闭环管理。指导推动项目建成后的招商引资、运营管理等工作，提升项目效能。

3.创新社有资产监管方式。深化社有资产管理委员会监督管理，及时向市政府报告全市社有资产管理情况，做好闲置资产盘活利用分析建议，持续推动社有企业“清产核资”。

优化社有企业联络服务，聚焦社有资产保值增值，探索建立全资、控股企业定期议事机制，协调解决企业发展困难堵点，提升企业经营实效。密切关注参股企业实际经营状况，研究会商提出工作建议。

专栏 5：深入实施嘉农集团改革攻坚提升行动

1.实施资产整合与资本运作攻坚行动。聚焦为农服务核心领域，推动社有资本向主责主业及高附加值领域集聚，同步探索资本证券化，筛选优质资产或企业。到 2030 年，打造年营业收入超亿元企业 5 家，培育拟上市社有企业 1 家。

2.实施数字化转型与智慧运营攻坚行动。以数字化转型为抓手，搭建总部数字化管控平台，实现治理体系、财务管控、组织人事等数据实时更新与分析；推动农批市场、农资配送、冷链物流等核心业务数字化，破解管控粗放难题。

3.实施企业赋能与服务体系升级攻坚行动。构建“一站式”赋能平台，提供融资担保、资金拆借、贷款优化等金融支持；深化财务集中管理，推进全资、控股企业财务一体化；构建人才“引、育、用、留”机制，强化人才梯队建设，为企业高质量发展提供坚实人才保障。

4.实施治理优化与风险防控攻坚行动。深入实施社企分离改革，进一步明晰集团与下属企业权责，建立分级授权管理机制与权责清单；完善“一企一策”考核及薪酬激励，加大业绩权重，强化激励约束作用；健全“制度执行+监督保障”闭环，构建纪检监察、审计、财务、法务协同的监督体系，完善风险防控体系，以规范化治理筑牢高质量发展根基。

专栏 6：深入实施社有企业培育壮大行动
1.做强竞争类企业。聚焦农资经营、农副产品流通等核心领域，以市场化、品牌化、数字化为导向，培育主业突出的龙头企业。支持江南大厦深化轻资产运营模式，做强江南年华、超市零售、生鲜配送等核心业务，输出拓展 2 个以上新项目；推动“四个嘉”品牌运营公司打造差异化品牌矩阵，到 2030 年实体化公司总销售突破 1.5 亿元；推动供销梅里智能云仓、农资仓储物流中心等项目植入物联网、数字化技术，发展新质生产力构建区域领先的智慧运营平台。 **2.做优功能类企业。**围绕农产品批发市场、废旧商品回收、旧货调剂等功能类产业，重点提升公共服务效能与资源配置效率。支持嘉兴水果市场扩容提质、改造基础设施，打造超级市场；推动废旧商品回收公司完善“回收—分拣—加工”一体化体系，布局新兴废品回收领域；优化调剂市场运营模式，实施智慧化升级工程，加快推进循环经济实体平台建设。 **3.做实公益类企业。**以农信担保等公益类企业为核心，强化担保服务模式创新，同时健全风险防控体系，力争实现五年累计担保额 4 亿元。保障公益类企业可持续运营，切实发挥“稳农、助农、兴农”的公益属性。

五、实施保障

（一）加强党的领导。全面落实新时代党的建设总要求，把党的领导贯穿《嘉兴市“十五五”供销合作发展规划》实施的全过程、各领域、各环节。严明党的政治纪律和政治规

矩，加强思想理论武装，深入推进学习教育走深走实。坚持把政治机关建设作为一项长期的政治任务，聚焦“强基础、抓规范、促提升”，推动党的建设全面提升。升级“红扁担”党建品牌，打造“1+N”党建矩阵。全面加强从严治党、从严治社，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争。

（二）强化队伍建设。围绕持续深化供销合作社综合改革，加快建立健全具有供销社特色的干部人事制度。突出政治标准，加强和改进选人用人工作，持续加大年轻干部选拔培养使用力度，持续开展好“红扁担·薪火传”干部人才培养计划，打造“有为农情怀、有创新激情、有实干担当、有忘我境界”的干部队伍。

（三）加强监测评估。建立健全“十五五”规划实施的常态化、制度化监测评估机制，定期组织开展规划实施情况的年度监测分析，对标主要目标和重点任务，及时报告进展与偏差。规划实施中期评估，客观评价成效、诊断问题、研判趋势，为规划调整与政策优化提供决策依据。系统组织开展总结评估，全面总结规划实施效果、核心成就与经验启示，形成高质量的总结评估报告。

（四）注重宣传引导。聚焦“为农服务国家队”“乡村振兴生力军”定位，积极宣传治理创新、服务提质、数字化转型等实践成效。统筹传统媒体与新兴平台，打造全媒体、分层次、立体化传播格局。积极培育具有嘉兴特色的供销文化品牌，传承弘扬“扁担精神”“背篓精神”时代价值，讲

好供销社助力共同富裕、服务农业农村现代化的生动故事，为全面深化改革凝聚广泛共识，营造良好氛围。

附件：1.嘉兴市供销系统“十五五”规划重点项目清单

2.五县（市）两区供销系统“十五五”期间重点发展领域及预期目标

附件 1

嘉兴市供销系统“十五五”规划重点项目清单

类型	序号	项目名称或暂定名	建设内容和规模	预计投资金额（万元）	开工时间	完工时间	备注
实施类项目	1	嘉兴市农资仓储物流中心项目	项目占地面积约 42 亩，建筑面积约 2.8 万㎡，计容面积约 4.2 万㎡，总投资估算约 16200 万元，规划新建 2 栋大型仓库，主要包含农资仓储物流、农事综合服务等功能。	16200	2024 年 10 月	2026 年 11 月	嘉兴市
	2	供销梅里智能云仓项目	项目占地面积约 21 亩，建筑面积约 3.18 万㎡。建成后，将成为集冷藏、冷冻、加工配送、供应链管理为一体的供销现代流通平台，具备零下 25℃至 5℃全温区覆盖能力的现代化冷链仓储设施，其中核心设施自动化立体冷冻库设计 9 层货架，最大存储量达 5000 吨。	12000	2025 年 9 月	2027 年 1 月	嘉兴市

类型	序号	项目名称 或暂定名	建设内容和规模	预计 投资金额 （万元）	开工时间	完工时间	备注
实施类项目	3	桥东街 75 号 原塘汇茧站改造项目	项目位于嘉兴市第二批风貌特色小镇塘汇街道桥东街街区内，未来街区将建设“四园三中心”的空间格局。后期根据街区规划、业态定位，进行活化利用建设。	1290	2025 年 6 月	2026 年 2 月	嘉兴市
	4	桥东街 75 号 原塘汇茧站利用项目	项目对塘汇街道桥东街 75 号原“塘汇茧站”室内外空间进行改造，挖掘空间潜力，提升环境品质，打造集蚕桑文化、素质研学、体验互动、休闲游憩等于一体的公共活动空间，满足周边居民美好生活及文化休闲活动需求，提升群众满意度和幸福感。	461	2026 年 9 月	2027 年 2 月	嘉兴市

类型	序号	项目名称或暂定名	建设内容和规模	预计投资金额（万元）	开工时间	完工时间	备注
实施类项目	5	天天农展中心项目	项目占地面积约13亩，建筑面积约1.83万㎡，建设主楼和附楼各一栋，包含土建、水电、暖通、消防、景观绿化等。建筑主要功能为商务酒店，配套建设为农服务集聚的综合平台。	12800	2025年5月	2027年4月	嘉兴市
	6	海广兴东盟·云南鲜果加工交易中心项目	项目占地面积约773亩，建筑面积约42万㎡，分A1、A2、A3、A4四个地块。A1地块建设规模6栋及一个地下停车库，A2地块建设规模26栋，A3地块建设规模2栋及一个地下停车库，A4地块建设规模16栋。	170000	2025年4月	2026年3月	嘉兴市

类型	序号	项目名称 或暂定名	建设内容和规模	预计 投资金额 （万元）	开工时间	完工时间	备注
实施类项目	7	江南大厦 总部物业调改项目	项目提升改造总部主楼，办公区搬迁升级。以“小而精”传统百货调改升级总部北楼，精简优化百货品牌，降本增盈。提升调改总部物业外立面形象，打造更优“江南大厦”品牌形象。	500	2026 年	2027 年	嘉兴市
	8	江南大厦 信息化改造项目	项目聚焦后台小程序开发完善，优化数据对接接口，优化线上支付、会员积分等功能，修复系统漏洞，降低运营成本。	100	2026 年	2027 年	嘉兴市
	9	江南大厦 生鲜配送项目	项目探索生鲜直采自营，严格把关生鲜食材采购、品控、仓储、配送等环节，全力保障生鲜食材配送，建立完善仓库建设、车辆检核等，守护“舌尖上的安全”。	500	2026 年	2030 年	嘉兴市

类型	序号	项目名称 或暂定名	建设内容和规模	预计 投资金额 （万元）	开工时间	完工时间	备注
实施类项目	10	江南大厦 轻资产运营项目	项目以市场手段激活存量资产，轻资产运营实现管理输出，挖潜降本增盈，同时拓展轻资产新项目，实现外拓增收。	5000	2026 年	2030 年	嘉兴市
	11	江南·年华项目	项目以“新零售”、“夜经济”、“优体验”为定位，持续精细化升级改造。	1000	2026 年	2030 年	嘉兴市
	12	天天农展会超市 拓店调改项目	项目充分发挥公有制企业组织优势、资源优势、渠道优势，通过增加生鲜业态、门店升级改造、仓库改造、车辆配置，突破原有模式瓶颈，以全新的形象、丰富的产品体验服务社区居民，做到让利于农，惠利于民。	1000	2026 年	2030 年	嘉兴市

类型	序号	项目名称 或暂定名	建设内容和规模	预计 投资金额 （万元）	开工时间	完工时间	备注
实施类项目	13	“嘉字号” 品牌建设项目	项目新拓、升级嘉兴“供销三亩”、“嘉田四季”等品牌门店，拓展创新销售渠道，加大宣传投入力度，举办展示展销活动，全面提升销售和为农服务能力。	1000	2026 年	2030 年	嘉兴市
	14	秀洲区新塍镇水稻良种繁育基地项目	项目包括烘干精选一体化建设，包括 15 座种子保温隔离仓，种子保温隔离仓 2260 ㎡，种子保温隔离仓 370 ㎡，安装仓顶引风、锥底通风、测温、保温、环流熏蒸等系统及各类提升机、皮带机、输送机、谷冷机、闸门、数字智能控制系统等配套设备。	313	2026 年	2027 年	嘉兴市

类型	序号	项目名称或暂定名	建设内容和规模	预计投资金额（万元）	开工时间	完工时间	备注
实施类项目	15	南湖共富集市项目	项目由南湖区供销社下属全资公司与嘉兴麦云信息科技有限公司共同成立运营公司，通过开发“南湖共富集市”微信小程序，搭建一站式生活福利网上平台。主要内容：1.打造线上线下相融合的综合服务平台，提供优质商品网购、美团外卖链接、线下商铺直销三类服务；2.延伸开展线下市集、团购集配、宣传推介、品牌打造、消费券发放等。	300	2026年3月	2026年中旬	南湖区
	16	三星供销社水蜜桃品牌提升项目	项目通过整合产业资源推进全链条升级，聚力打造具有市场竞争力的特色水蜜桃品牌。主要内容：1.采购多功能街景车；2.开发文创产品；3.新品种试种并推广；4.包装设计及专利申请，采购纸箱自动折叠机。	300	2026年1月	2027年末	南湖区

类型	序号	项目名称 或暂定名	建设内容和规模	预计 投资金额 （万元）	开工时间	完工时间	备注
实施类项目	17	绿农一体化 育秧服务中心项目	项目通过搭建一体化育秧服务中心，进一步服务粮食产业全产业链发展。主要内容：1.设施场所：计划增加设施用地6亩，拟新建钢结构厂房600㎡；2.添置农机装备：选种、浸种、催芽设备和育秧自动化流水线1条；3.完善数字农业功能数据：引进智慧农业物联网技术，采用云分布式平台，配备智能气象监测系统、智能监控系统、数据分析中心等。	330	2026年7月	2027年末	南湖区
	18	金平湖农产品仓储保鲜冷链物流项目	项目建筑面积（地上）约1.1万㎡，此外，配套建设围墙、室外道路、景观绿化、给排水等附属设施。	6767	2025年12月	2027年5月	平湖市

类型	序号	项目名称 或暂定名	建设内容和规模	预计 投资金额 （万元）	开工时间	完工时间	备注
实施类项目	19	金平湖农产品产供销一体化服务中心项目	项目建筑面积约 2.15 万㎡（地上约 1.54 万㎡，地下约 0.61 万㎡），此外，配套建设围墙、室外道路、景观绿化、给排水等附属设施。	14257	2025 年 7 月	2027 年 5 月	平湖市
	20	平湖市粮食综合应急保障物流中心项目	项目建筑面积约 1.31 万㎡。其中，建设大米加工中心，日加工能力 300 吨；建设仓储中心 7397 ㎡，2.58 万吨小麦仓容；建设烘干中心 1297 ㎡，烘干能力 300 吨/批次；建设物流码头，500 吨级泊位 2 个；建设其他附属用房，机械库建筑面积 1871 ㎡，综合办公楼建筑面积 3422 ㎡，附属用房 369 ㎡。	23126	2025 年 1 月	2026 年 6 月	平湖市

类型	序号	项目名称 或暂定名	建设内容和规模	预计 投资金额 （万元）	开工时间	完工时间	备注
实施类项目	21	平湖市新埭镇现代化农事服务中心项目	项目在现有农事服务中心基础上新建育秧中心、烘干中心、农资配送中心、农机机库及维修服务中心和农技服务中心。其中，育秧中心2000㎡，年供水稻秧苗1.2万亩以上；烘干中心1600㎡，日烘干能力500吨/批次；农资配送中心1200㎡，提供辐射周边10公里的种肥药配送服务；农机机库及维修服务中心2000㎡，总农机超80台套；农技服务中心80㎡。	3500	2025年5月	2026年1月	平湖市
	22	供销联合大厦项目	项目为商贸综合体，占地面积约9.3亩，建筑面积约1.79万㎡。	11000	2026年6月	2028年6月	海盐县

类型	序号	项目名称 或暂定名	建设内容和规模	预计 投资金额 （万元）	开工时间	完工时间	备注
实施类项目	23	桐乡市凤鸣供销文化商业中心项目	项目占地面积约14.75亩，已成功拿地并进入实质建设阶段，致力于打造集现代商业、为农服务与社区功能于一体的城乡综合商业服务体。	7000	2026年4月	2027年3月	桐乡市

类型	序号	项目名称 或暂定名	建设内容和规模	预计投资 金额 （万元）	拟开工时间	拟完工时间	备注
谋划类项目	1	嘉兴市再生资源循环利用一体化项目	项目位于嘉兴市经开区岗山路1118号嘉兴市废旧商品分拣集散中心东北侧，新增占地面积约6.17亩，拟建设仓储用房4432㎡和车辆周转停车场地，新建19个停车位，以回收废纸、废塑料、废纺织品、废金属为主。项目建成后将新增50吨/日的回收量。	2003	待定	待定	嘉兴市
	2	嘉兴金禾农资有限责任公司塘汇仓库提升改造项目	项目占地面积约21.05亩，拟对金禾农资公司塘汇仓库原有仓库用房房屋结构、外立面等提升改造。	300	拟与金禾农资业务整合、股权收购后实施	待定	嘉兴市

类型	序号	项目名称或暂定名	建设内容和规模	预计投资金额（万元）	拟开工时间	拟完工时间	备注
谋划类项目	3	嘉兴“供销三亩”智能化种植基地建设项目	项目拟建设300亩以上智能化种植基地，配套人工智能种植设备、田间溯源系统及研学体验区；开展有机种植试点，引进优质品种，推行标准化种植技术；建设田间档案管理系统，实现种植全流程可追溯；每年开展农事研学体验活动。	1000	2026年	2030年	嘉兴市
	4	天天农展会农产品仓储中心项目	项目推进配送中心置换升级，高标准建设现代化农产品仓储中心，提升仓储、分拣、冷链、配送一体化能力，助力农产品高效流通与产业提质增效。	3000	2026年	2030年	嘉兴市

类型	序号	项目名称 或暂定名	建设内容和规模	预计投资 金额 （万元）	拟开工时间	拟完工时间	备注
谋划类项目	5	江南京仓供应链项目	项目计划用地40亩，建设江南京仓供应链，优化仓储物流布局，提升运营效率与服务能力，构建现代化高效物流体系。	15000	2027年	2030年	嘉兴市
	6	嘉兴海广兴精品水果交易中心二期项目	项目总占地275亩，聚焦进口水果与高端精品水果全链条运营，配套水果交易、冷链仓储、综合配套、智慧物流等功能，配套智能化交易、电子结算、溯源管理系统，打造一站式交易平台，进一步巩固嘉兴水果市场全国领先的行业地位，提升长三角与全球水果贸易集散功能。	130000	2026年10月	2028年10月	嘉兴市
	7	梅溪湖科创智谷邻里中心项目	项目拟在王店镇蚂桥嘉兴梅溪湖科创智谷邻里中心项目上购置商业地产，扩大供销社综合服务能力。	3000	2026年	2027年12月	秀洲区

附件 2

五县（市）两区供销系统“十五五”期间重点发展领域及预期目标

序号	部门	重点发展领域及预期目标
1	南湖区供销社	强化供销社资源整合能力，推动“土特产富”全链发展。重点建设“南湖共富集市”区级一站式综合服务平台，线上线下拓展网购、直销、市集、团购及大宗商品采购等场景，联动机关、商圈、企业、金融机构、高校及社区，畅通农户生产与销售双向渠道。到2030年，力争平台销售额突破5000万元，促进一二三产深度融合，实现农民增收与共同富裕目标。
2	秀洲区供销社	重点增强为农服务能力，依托农事服务中心构建全链条农业社会化服务体系，整合农机农技、统防统治等资源，从种到收为农户提供专业化、精准化赋能服务。聚焦农资保供核心职责，健全淡旺季结合的物资储备与轮换机制，稳定化肥等物资供应。深化“绿秀洲”农业区域公用品牌建设，推进特色农产品标准化生产与品牌化运营，依托供销市集、直播电商等线上线下多元渠道，打通农产品产销对接壁垒。

序号	部门	重点发展领域及预期目标
3	嘉善县供销社	以构建现代化为农服务组织体系、规范运行机制为重点，构建县域生产、供销、信用“三位一体”为农服务综合平台和现代化农事服务网络，建成农事服务中心10个(含已建)，农业社会化服务基本实现规模经营主体全覆盖，服务面积达到70万亩次，带动小农户受益90%以上。积极探索公共数据和社会数据融合应用的有效途径，健全政银担保一体化金融服务机制，确保农信担保机构年担保总额1.2亿元以上，农村商业银行涉农贷款月均余额15亿元以上。
4	平湖市供销社	立足粮食安全保障主线，以新仓、新埭现代化农事服务中心、粮食综合应急保障物流中心为关键载体，重点打造全域粮食全产业链体系，提升农事综合服务能力，强化区域粮食调配应急保供和完善联农惠农服务模式。到2030年，粮食全产业链融合发展水平显著提升，助力建设产值超10亿元省级“土特产”稻渔全产业链，培育省级以上农业龙头企业1家，社有企业营收达6亿元以上。

序号	部门	重点发展领域及预期目标
5	海盐县供销社	推进农产品供销共富链建设，指导系统农批市场、配送企业、品牌公司等农产品流通主体与本地农业主体、生产基地建立长期稳定的产销协作关系，到2030年，系统农产品年销售额突破5亿元，基本构建起“基地+市场+配送（门店）+品牌营销”全链条农产品供销共富链。
6	海宁市供销社	农产品流通方面，坚持公益与市场互补，加快全链条流通设施智慧联通，运用物联网、大数据等大力发展“数字供销”，培育“土特产推荐官”，补齐流通短板。到2030年，农副产品交易额突破25亿元，商户信息100%可追溯，农产品抽检合格率稳定在99.5%以上。举办供销市集等主题活动不少于20场，每年助推农产品销售不少于20亿元。农业社会化服务方面，延伸到农业全产业链，扩大土地托管规模；推进托管、配肥、统防统治等服务，提升农资保供能力。到2030年，全市系统直接托管土地面积达到3万亩以上，农资销售突破2000万元，开展飞防服务20万亩次，烘干稻麦5万吨。

序号	部门	重点发展领域及预期目标
7	桐乡市供销社	以构建现代化农资经营服务体系为重点，实现农资销售额年均增长10%以上，到2030年，力争突破1亿元。顺应种粮规模化趋势，整合提升基层农资经营网点，服务覆盖全市80%以上农民专业合作社和种植大户，县域农资供应覆盖率达100%。联合基层供销社开展土地托管1万亩以上，并推行“全程托管+定制服务”，确保试点地块耕地检测、统防统治全覆盖。同步推进“绿色农资”升级行动，主要农作物配方肥应用率保持80%以上，农药包装废弃物及废旧农膜回收率均达90%以上。